

RespectfulMarkets

Bio fondateurs

Bio courte (à utiliser pour les attributions citations / cards conférence)

"Respectful Markets, fondé en 2025 à Paris, est la marketplace française qui rémunère le mieux ses vendeurs (3% de commission Pro), avec une expérience moderne — IA vidéo, multi-devises, B2B intégré — et un engagement RGPD strict."

Bio longue (à utiliser pour articles de fond / dossier presse)

L'équipe fondatrice

FONDATEURS

L'équipe fondatrice de Respectful Markets s'est rencontrée autour d'un constat simple : les grandes marketplaces, conçues pour optimiser la marge de la plateforme, finissent par étouffer les vendeurs qu'elles prétendent servir. Après avoir vu plusieurs proches — artisans, créateurs, PME locales — abandonner Amazon, Etsy ou Cdiscount pour des marges devenues impraticables, l'équipe a fait le pari inverse : reverser le maximum aux vendeurs, en transparence, sans frais cachés.

L'histoire

Lancée en 2025, Respectful Markets se positionne comme la première marketplace européenne *seller-first*. La promesse est tenue : **97% de la valeur d'une vente reste aux vendeurs Pro**, contre 80% en moyenne sur les plateformes historiques. Sur Starter (gratuit), c'est déjà 88% — toujours mieux qu'ailleurs.

La plateforme a démarré avec un focus sur le marché français, avant de s'étendre rapidement à 7 langues européennes (Allemand, Italien, Espagnol, Néerlandais, Polonais, Anglais) et 8 devises automatiquement détectées. L'expérience B2B intégrée (devis professionnels avec conversion Stripe directe) attire désormais artisans, PME industrielles et grossistes.

Ce qui nous distingue

Là où nos concurrents misent sur la publicité payante obligatoire et les pénalités d'inactivité, nous misons sur la **fidélité des vendeurs**. Reversement hebdomadaire (vs 14-30j ailleurs), zéro frais de listing, génération de pubs vidéo Sora 2 incluses dans le plan Pro, support humain en français sous 24h ouvrées : autant de choix structurants qui composent une marketplace authentiquement respectueuse.

Notre ambition

Devenir la marketplace de référence des vendeurs européens conscients qui refusent le compromis entre visibilité et marge. Démontrer qu'une plateforme peut être rentable *et* juste — sans jamais opposer l'un à l'autre.

Contact presse : press@respectfulmarkets.com — Disponibilité interviews garantie sous 24h ouvrées